

Aus der Branche

Kaffee-Kreationen als Publikumsknüller

Fachmesse GÄSTE fokussiert vom 30. Oktober bis 2. November unter anderem Kaffeeprodukte, -trends und -traditionen

■ AHGZ.de - Dienstag, 02.08.2005 - 18:58 Uhr VON JÜRGEN GRUBITZSCH



LEIPZIG Exquisiter Kaffeegenuss ist in. Mit jährlichem Verbrauch von 151 Litern pro Kopf ist der braune Muntermacher Lieblingsgetränk der Deutschen. Doch kommt er immer seltener bieder wie einst daher. Marcus Lange, Barista im Coffeeshop „pressoway – coffee & more“, offeriert den Gästen an heißen Sommertagen erfrischenden White Mint Macchiato Freezer. Ansonsten sind Latte Macchiato mit Ahornsirup und schwarzem Pfefferrand, mit Ramazotti oder mit Rosengeschmack Renner. Zur GÄSTE 2005, vom 30. Oktober bis 2. November, demonstriert Lange am Stand der Verbundnetz Gas AG, dass sein Repertoire noch weit größer ist.

Das Know-how dafür hat er sich in Trinidads Kaffeeplantagen und bei einem Baristakurs in Italien angeeignet. Folgerichtig stößt man im „pressoway“ nicht nur auf trendigen Kaffee und eine houseblended Arabica-Mischung, sondern auch auf eigene Kaffeephilosophie. Mit seinem Modell habe Starbucks, räumt Lange ein, die Coffeeshops weltweit boomen lassen. Als Kulturträger verehrt er jedoch italienische Kaffeebars. „Da wird Genuss mit Verstand zelebriert.“

Auch die Umsätze sprechen derzeit Italienisch. Spezialitäten wie Espresso, Cappuccino und Latte Macchiato verzeichnen rasant Zuwächse. Bäcker und Konditoren steuern Donuts, Muffins, Cakes, Brownies, Cookies, Ciabattas, Bagels zu. Kaffeeröster ziehen mit neuen Mischungen nach. Die Industrie säumt nicht mit Innovationen.

Auch neue Hardware fürs Kaffeegeschäft zeigt die Messe.