

DREWAG Zeitschrift

für Mitarbeiter und Freunde
der DREWAG-Stadtwerke Dresden GmbH



HAUS 2006 mit Tradition

DREWAG war wieder mit Fachberatern und Experten vor Ort

Mit ca. 38 000 Besuchern innerhalb von vier Tagen - das bedeutet einen achtprozentigen Steigerung - ging am 05. März die 16. Baufachmesse HAUS zu Ende. Der Ansturm der Aussteller erforderte es sogar, weitere Messehallen in Betrieb zu nehmen. Die DREWAG

Beteiligte sich traditionell mit ihren Fachberatern und den Experten der Handwerker- und Schornsteinfegerinnungen. Die durchgängig hohe Besucherzahl auf unserem Stand spiegelte sich auch in den Beratungsgesprächen wider. Vor allem Fragen nach Produkten, Anschlusskosten und Preisnachfragen standen im Mittelpunkt des Interesses. Ebenso informierten sich viele Kunden über Förderprogramme, die ausgestellten Geräte vor Ort und über das Thema Wärmepumpe. Unseren Vertrieb erreichten viele Anfragen zu Neuanschlüssen - z.T. von Großkunden - die postwendend bearbeitet wurden.

Dass Fragen nach unseren Preisen gestellt wurden, damit rechneten die Berater - das dies jedoch sachlich und nicht emotional gestellt wurden, überraschte und Freude die Messe-Manschaft. "Der Messeauftritt in der Zeit steigender Energiepreise war wichtig", so Stand-Organisatorin Angeklika Preußner/UK, "denn es hat sich gezeigt, dass alle Kunden - auch die mit unangenehmen Fragen - froh waren, von unseren Fachleuten eine ordentliche Antwort zu bekommen." Viele Kunden brachten zum Ausdruck, dass gerade die DREWAG mit ihrer Präsenz gegenüber anderen Unternehmen punkten konnte. **Dass die Besucher so zahlreich zu uns strömten, war zu einem großen Teil unserer kompetenten Beratung geschuldet - aber sicher auch auf die Kaffeekünste unseres Baristas "Max", seinen Schokoladenbrunnen und nicht zuletzt auf die charmante Betreuung durch unsere DREWAG-Azubis als Schokoladenmädchen zurückzuführen.**

